lessons learned

HR Challenges in Non Profit 2012 / saison 3

Cases stories

Reminder/ Ulrich : mesure des éléments pertinents
+ Globalement : retour en force du ROI

Base commune : processus d'évaluation (sur base d'objectifs) et le management adhoc (> 360) !

Moderniser les systèmes de rémunération :
new age, variable, ... (oser / challenger l'existant)

Décloisonner les organisations (silos/niveaux) :
intelligence collective = knowledge management

Importance de la com interne (promouvoir)

INDICATEURS QUALI & QUANTI
FED20 - europese best practice !

Les grands et petits absents...

> Media sociaux ! > hrm 2.0

> Lien avec communication (ext)

> Le "O" de P&O

Intuition : développer les partenariats externes (privé/public) et continuer, évidemment ;-), à construire des ponts entre vos organisations !

Certitude : KISSS !

> Attention ! Bien-être...

HAPPINESS

is when what you think,
what you say,
and what you do
are in harmony.
(Mahatma Gandhi)

Venice
May 23rd - 25th, 2012
www.mrhcongress.com